

Kivaan anniskelupaikkaan palataan aina uudelleen

OttoMitta ravintolassa -kampanja on ravintolan ja ehkäisevän päihdetyön toimijoiden yhteinen kampanja. Kampanjan materiaali kannustaa asiakkaita päihtymään vähemmän, mutta silti viihtymään ravintolassa. Tavoitteena on niin asiakasta kuin elinkeinon harjoittajaa hyödyttävä tilanne. Järjestyshäiriöt vähenevät ja ravintoloissa viihdytään paremmin. On sekä ravintolan että asiakkaan etu, että asiakas ei humallu liikaa illan aikana.

Kampanjaa tukee Ehkäisevän päihdetyön toimintaohjelma, jota koordinoi Terveystieteiden tutkimuskeskus ja hyvinvoinnin laitos.

Kampanjamateriaaleja on kahdella eri tekstillä:

Näytät tosi hyvältä – näytä aamullakin!
Olet loistavaa seuraa – ole sitä koko ilta!

Kampanjamateriaalit:

- **Tarrat** vessojen peiliin tai oviin
- **Rintanapit** henkilökunnalle
- **Lasinaluset**

Tarroissa ja lasinalusissa kehoitetaan oman alkoholinkäytön tarkkailuun ja lataamaan puhelimeen #OttoMitta-sovellus.



**Tämän alueen anniskelupaikkoihin tuodaan materiaaleja lähiaikoina.
Lähdettkö mukaan kampanjaan?**

Lisätietoja:

www.ehyt.fi/ottomitta-ravintolassa