

**Viihtyisään
ravintolaan
palataan aina
uudelleen**



Ravintolan etu on, että asiakas ei humallu liikaa illan aikana. Silloin ravintolassa on viihtyisää ja järjestyshäiriöt ovat harvinaisia.

Paranna ravintolasi viihtyvyyttä OttoMitta-kampanjalla!

Kampanjan tavoitteet:

- Asiakkaasi eivät humallu liikaa, mikä vähentää järjestyshäiriöitä.
- Asiakkaasi ja henkilökuntasi viihtyvät entistä paremmin ja voit saada myös uusia asiakkaita.
- OttoMitta-kampanja tukee ravintoloiden omavastuuta ja viranomaiset suhtautuvat toimintaasi entistäkin suopeammin.



**SAAT TARRAJULISTEITA,
JOITA VOIT KIINNITTÄÄ
VESSOJEN PEILEIHIN.**



Osallistuminen on helppoa ja ilmaista!

Ravintola ja asiakkaat voivat osallistua kampanjaan somessa tunnuksella #OttoMitta

Lisätietoja: www.ehyt.fi/kampanjat

OttoMitta-sovellus

Asiakkaasi voivat osallistua kampanjaan myös lataamalla maksuttoman OttoMitta-sovelluksen.

OttoMitan avulla voi

- seurata omaa alkoholinkäyttöä
- tunnistaa riskit
- saada tukea muutokseen ihmisen omilla ehdoilla.

Juomapäiväkirjan avulla voi seurata

- juodun alkoholin määrää
- juomien energiasisältöä ja hintaa

Sovelluksen käyttäjä voi valita joko valmiista juomavaihtoehtoista tai täydentää listaa omilla suosikeillaan.

Tiedon perusteella OttoMitta-sovellus

- arvioi veren alkoholipitoisuutta
- arvioi pidempiaikaisen alkoholinkäytön riskiä
- antaa tarvittaessa palautetta

OttoMittaa voi hyödyntää myös pitkäaikaiseen seurantaan. Se sisältää myös listan yleisimmistä lääkkeistä, joiden kanssa alkoholi ei sovi.

OttoMittaa ei pidä käyttää ajokunnon arviointiin. Sovellukseen syötetyt tiedot näkyvät vain käyttäjälle.

Sovelluksen voi ladata AppStoresta ja Google Playsta.

